



Amazing Place Amazing Race!



Comunicato Stampa del 13/10/2011

Lago Maggiore Marathon: ci siamo!

42 km di emozioni tra Arona e Verbania: questo è quanto i podisti, gli accompagnatori, gli sponsor, le istituzioni e gli organizzatori di Sport PRO-MOTION si aspettano dalla prima edizione della Lago Maggiore Marathon, in programma domenica 16 ottobre; superato l'obiettivo dei 1.000 iscritti, con quasi 900 podisti che correranno la Maratona vera e propria e oltre 170 staffette, si preannuncia davvero una grande festa dello sport, che si spera coinvolga non solo le città di partenza, Arona, e arrivo, Verbania, ma tutti i comuni rivieraschi che saranno toccati dal percorso della Maratona.

Il percorso, come ormai ampiamente annunciato, costeggerà il Lago tanto caro poeti e scrittori; la nuova Maratona del Lago sarà caratterizzata da un tracciato non privo di asperità ma scorrevole e molto suggestivo, con un'ampia varietà di punti panoramici che sicuramente allevieranno la fatica dei podisti.

La Maratona del Lago sarà sin dalla prima edizione Gara Internazionale e assegnerà anche il titolo di Campione Regionale. Inoltre, come sempre accade per gli eventi targati Sport PRO-MOTION, la LMM non sarà "solo" una competizione agonistica, ma un vero e proprio contenitore di eventi, una festa dello sport che inizierà il 14 ottobre con l'apertura dello Sport Expo ad Arona, proseguirà con la staffetta a coppie non competitiva 21K+21K, in contemporanea alla gara individuale, e terminerà il pomeriggio del 16 ottobre con le due non competitive in programma a Verbania, la 1km Family Walk e la 4,2 km Mini Marathon.

Un aspetto molto importante della LMM saranno i progetti benefici: sono state infatti coinvolte ben sei associazioni che potranno essere supportate in tre differenti modalità, ma con un unico scopo: la solidarietà.

In bocca al lupo a tutti!

Ufficio Stampa Sport PRO-MOTION

Ivo Casorati – 339/6076523 – ufficiostampa@pro-motion.it

partner istituzionale



partners gold



partners



patrocini



partner istituzionale



media partner



official car

